# **Правила и условия участия в фестивале дальневосточных гребешков «На Гребне!» для рестораторов.**

Приглашаем рестораны к участию в общероссийском фестивале дальневосточных гребешков. Даты проведения фестиваля: с 1 по 15 июля 2022 года (включительно).

Фестиваль «На Гребне!» пройдет в пятый раз по всей стране. Ежегодно наше событие поддерживают десятки ресторанов со всей России. Список участников 2021 года можно посмотреть по ссылке <https://scallopfest.ru/>. Приморский гребешок — это самый настоящий деликатес и визитная карточка Дальнего Востока, жемчужина Японского моря и любимый морепродукт всех гостей.

**ОРГАНИЗАТОР ФЕСТИВАЛЯ**

ZUMA — крупнейший паназиатский ресторан на Дальнем Востоке, входит в топ 50 лучших ресторанов страны по версии Всероссийской ресторанной премии WHERETOEAT RUSSIA. Обладатель трех звезд 2017/2022 за винную карту независимой премии RWA (Russian Wine Awards). С 2016 года Zuma проводит ежегодные всероссийские фестивали: живых камчатских крабов «[Держи краба!](https://kingcrabrussia.ru/)», а с 2018 года — Фестиваль дальневосточных гребешков «[На Гребне!](https://scallopfest.ru/)».

<https://www.instagram.com/zumavl>

<https://zumavl.ru/>

**ЦЕЛИ ФЕСТИВАЛЯ**

Ø Развитие внутреннего гастрономического туризма как основного тренда последних лет;

Ø Привлечение новых гостей в рестораны и повышение продаж в ресторанах-участниках фестиваля;

Ø Повышение профессионального уровня поваров.

**КАК ПОДАТЬ ЗАЯВКУ**

1. Перейти на сайт <https://scallopfest.ru/> ;

2. Перейти в раздел [«ОТПРАВИТЬ ЗАЯВКУ»](https://scallopfest.ru/request/);

3. Ознакомиться с правилами фестиваля;

4. Заполнить форму регистрации до 15 июня;

5. Получить подтверждение оргкомитета.

**ПРОГРАММА ФЕСТИВАЛЯ**

Программа фестиваля делится на Россию и город Владивосток. Все рестораны-участники города Владивосток сервируют живой гребешок прямо из аквариума по специальной цене. В ресторанах-участниках в городах России гости могут попробовать авторские блюда с гребешком. Во время проведения фестиваля гости получают следующее предложение:

**По России:**

1. Три авторских блюда из гребешка стоимостью не выше 1000 рублей за позицию. Цену сета ресторан-участник устанавливает самостоятельно.
2. Стоимость блюд ресторан определяет самостоятельно, при этом цена не может быть выше рекомендованной, но может быть ниже. Гости могут заказывать одно, два или сразу сетом.
3. По желанию проводить гастрономические ужины в поддержку фестиваля в ресторане-участнике при PR-поддержке оргкомитета фестиваля.

*Примеры для вдохновения доступны по ссылке:*<https://drive.google.com/drive/folders/1qbmd2hmm0MZA3f4VWSde2Zx-wbtUYlSH?usp=sharing>

**ПРАВИЛА ФЕСТИВАЛЯ**

**ФЕСТИВАЛЬНОЕ МЕНЮ**

1. Каждый ресторан-участник обязуется осуществить листинг предложения в меню.
2. Авторские блюда из гребешка по специальной цене могут быть доступны на доставку и самовывоз на усмотрение участников фестиваля.
3. При заказе фестивальных блюд по специальной цене - скидки и бонусы **не начисляются**.
4. Специальное предложение действует для каждого гостя за столом.

**ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ**

1. Оргкомитет фестиваля разрабатывает шаблоны макетов меню для участников фестиваля: отдельный шаблон для ресторанов Владивостока и отдельный для ресторанов России.
2. Все участники фестиваля обязуются использовать макеты специального предложения в меню.
3. Заполнение шаблонов меню производится силами ресторанов-участников фестиваля, другое изменение макетов меню недопустимо.
4. Переверстка макетов недопустима (запрещено изменение фирменного стиля, цвета и тд).
5. Оргкомитет передает материалы в пользование участникам фестиваля: афиши для социальных сетей, png для stories, макеты наклеек, открыток; анимированные gif; ar-маски.
6. Оргкомитет фестиваля организовывает доставку наклеек участникам фестиваля.

**ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА**

1. Оргкомитет ведет инстаграм-аккаунт фестиваля <https://www.instagram.com/SCALLOPFEST/>, а также размещает все новости фестиваля и список участников на сайте <https://scallopfest.ru/>.
2. Для более удобной работы pr-специалистов ресторанов-участников оргкомитет фестиваля предоставляет техническое задание для съемки контента для социальных сетей (фото команды, блюд, интерьера и тд). Хорошо отснятый и красочный контент позволит произвести качественную pr-поддержку и эффективно привлечь гостей.
3. Все рестораны-участники обязуются осуществлять передачу материалов для размещения в официальных социальных сетях фестиваля (фото команды, блюд, интерьера ресторана-участника) и другую дополнительную информацию по запросу от организаторов в ходе проведения фестиваля.
4. Любые гастрономические события в ресторанах-участниках — дегустации, ужины, бранчи — будут активно поддержаны в корпоративном аккаунте фестиваля и аккаунтах информационных партнеров.

**Поддержка от партнёра Яндекс Еда**

1. В приложении Яндекс Еда в каждом городе, где представлен фестиваль, под отдельным баннером с логотипом фестиваля на главной странице будут собраны рестораны и их фестивальные блюда, подходящие для доставки.
2. Чтобы дополнительно стимулировать продажи и продвигать фестиваль, будет предложена бесплатная доставка фестивальных блюд, пуш-уведомления в приложении Яндекс Еда, поддержка от фуд-блогеров, сотрудничающих с Яндекс.
3. Для того, чтобы попасть в подборку Яндекс Еды и получить поддержку от сервиса, необходимо стать партнёром сервиса до 1.07.